

o.s. Profesní Komora Sociálních Pracovníků

1. NEWSLETTER PROFESNÍ KOMORY SOCIÁLNÍCH PRACOVNÍKŮ říjen 2013

Občanské sdružení Profesní komora sociálních pracovníků uspělo v grantové výzvě v Operačním programu Praha Adaptabilita s projektem „Kurzy a pracovní skupiny jsou nejlepší učitelky.“ – číslo CZ.2.17/2.1.00/36261. Součástí projektu je spuštění pravidelného informování členů a členek Profesní komory sociálních pracovníků formou elektronického zpravodaje. Newsletter PKSP bude volně ke stažení na webu www.pksp.cz, dále bude zasilán emailem přihlášeným zájemcům. Newsletter bude vycházet vždy k 10. dni v měsíci a můžete se v něm těšit na aktuality nejen z činnosti Profesní komory a z našeho oboru sociální práce, ale také z oblasti fundraisingu organizací.

1 Projekt „Kurzy a pracovní skupiny jsou nejlepší učitelky.“

Lektorský tým Profesní komory sociálních pracovníků (dále již PKSP) společně s výkonnou ředitelkou PKSP Šárkou Vlkovou dospěl na podzim roku 2012 k závěru, že je již na čase učinit pod záštitou PKSP konkrétní kroky k zlepšení profesionality a profesní cti sociálních pracovníků, tedy těch z Vás, kteří denně podávají pomocnou ruku těm, kteří ji potřebují. Proto jsme v říjnu roku 2013 podali grantový projekt „Kurzy a pracovní skupiny jsou nejlepší učitelky.“ aneb „Vzdělávání PKSP“. Spuštění projektu bylo plánováno na červen 2013, nakonec jsme však byli nuceni upravit harmonogram a projekt odstartovat až v říjnu 2013. Realizace projektu je stanovena na 15 měsíců – tedy do 31.prosince 2014. Projekt bude podpořen částkou 1.261.542Kč.

V rámci projektu budeme vzdělávat členy a členky PKSP, kteří vykonávají svou pracovní činnost z více jako 50% na území hlavního města Prahy a podílí se na přímé práci v rámci sociálního začleňování osob na území Prahy. Tato skutečnost bude doložena Čestným prohlášením. o Požadavek na potřebu

vzdělávat se formou kurzů a školení a také síťovat pracovníky dle různých oblastí přímé péče, vzešel z analýzy potřeb PKSP.

Analýza odhalila tyto **hlavní potřeby**:

- 1) Rozvoj profesních kompetencí,
- 2) získání nových informací ve vztahu k přímé péči o klienty,
- 3) potřeba zpětné vazby k výkonu vlastní činnosti při práci s klienty,
- 4) potřeba možnosti síťování a získávání nových zkušeností,
- 5) možnost sdílet dobrou praxi a poučit se z ní,
- 6) prohlubování odbornosti ve vztahu k výkonu práce,
- 7) možnost podpory a vedení při získávání nových informací,
- 8) potřeba rozvinout vlastní osobnost po stránce managementu,
- 9) možnost získávání nových informací v oboru,
- 10) potřeba informací a novinek vztahující se na území hlavního města Prahy,
- 11) potřeba zvýšení odborného vzdělávání s možností akreditovaného kurzu.

Vzhledem k výše zmíněnému je naším hlavní projektovým cílem **odborně vzdělat sociální pracovníky** ve třech hlavních oblastech – a to: **1. rozvoj metod v přímé péči s klientem, 2. manažerské dovednosti a 3. rozvoj osobnosti členů a členek**. Dále se zaměříme na **rozvoj organizace PKSP** jako celku tak, aby tento posun směřující k větší profesionalizaci měl přímý pozitivní dopad na rozvoj a podporu členů PKSP. V neposlední řadě bychom rádi nastartovali **setkávání pracovních skupin** z řad členů PKSP s pozvanými hosty v rámci tzv. **síťování**. Závěry z realizace projektu shrneme v metodické brožuře určené zejména sociálním pracovníkům, která bude volně dostupná ke stažení na webu PSKP.

Vzdělávání pracovníků přímé péče proběhne v rámci kurzů:

- 1) Hranice a profesionální role v praxi sociálního pracovníka;
- 2) Pracovní právo, Zákon o zaměstnanosti a Občanské právo;
- 4) Inovace;
- 5) Úvod do fundraisingu;
- 6) Práce v malém týmu;
- 7) Základní manažerské dovednosti.

Všechny kurzy jsou vytvořené pro prohloubení dosavadních znalostí a zkušeností pracovníků. Jsou zaměřeny prakticky, s nácviky a interaktivně. Účastníci získají 30 hod akreditovaného vzdělávání zdarma a dalších 42 hod vzdělávání podle zákona 108/2006Sb. Kurz Hranice a profesionální role v praxi sociálního pracovníka byl podán k akreditaci na MPSV ČR. Více o kurzech viz. Samostatná kapitola.

Setkávání pracovních skupin tvořených členy a členkami PKSP a pozvanými hosty budou zaměřena na tyto tématické okruhy:

- 1) Inovace metod přímé práce s klientem;
- 2) Vytvoření ideálního vzdělávacího plánu sociálního pracovníka po ukončení studia;
- 3) Legislativní bariéry a podpory v práci sociálního pracovníka;
- 4) Fundraising jako nástroj pomoci finanční samostatnosti organizací;
- 5) Management organizace sociální povahy.

Účelem pracovních setkání či tzv. síťování je umožnění profesionálům z různých organizací pohovořit si „face to face“; nasdílet si své příklady dobré praxe, znalosti a vědomosti v oboru a získat tolik potřebnou zpětnou vazbu k výkonu vlastní činnosti.

Realizátoři projektu „Kurzy a pracovní skupiny jsou nejlepší učitelky“ očekávají, že dojde u cílové skupiny projektu, tedy u členů a členek PKSP, kteří projdou vzděláváním v rámci projektových kurzů a zapojí se do síťování profesionálů, ke zvýšení odbornosti v přímé práci s klienty a ke zvýšení pracovníkové kompetence ve vztahu k zaměstnavateli. Dále zapojení pracovníci získají metodické materiály pro další fungování v organizacích (newslettery, souhrnná brožura) a informace, které jsou přenositelné i na kolegy ve vysílajících organizacích. Absolventi kurzů a pracovních skupin tyto informace využijí při výkonu sociální práce i v dalších letech. Možnost výměny zkušeností a sdílení dobré praxe s ostatními kolegy na území Prahy a s tím související uspokojení potřeb definovaných členy a členkami považujeme za stěžejní. Veškeré informace, které budeme s lidmi zapojenými do vzdělávání v rámci projektu sdílet, budeme aktualizovat s ohledem na poslední trendy v oboru sociální práce, v legislativě a v oblasti fundraisingu organizací.

Jedním z podstatných cílů projektu Vzdělávání PKSP je rozvoj vnitřní struktury zastřešující organizace v oblasti vyhledávání zdrojů – tedy ve fundraisingu. Souběžně s realizací vzdělávacích kurzů a pracovních skupin budeme v PKSP intenzivně pracovat na profesionalizaci role fundraisera u nás, na vytvoření fundraisingového plánu, získání a udržení donorů a sponzorů atd. Praktické zkušenosti a obecné informace, které v rámci rozvoje fundraisingu v PKSP získáme, budeme sdílet s účastníky kurzu zaměřeného na finanční řízení organizace.

1.1 Představení lektorského týmu:

JUDr. Radka Medková

vystudovala Právnickou fakultu Univerzity Karlovy a jako právnička pracovala v Institutu pro kriminologii a sociální prevenci, Fakultní nemocnici v Motole a v České národní bance. V současnosti působí jako mediátorka a lektorka práva a komunikačních dovedností.

Mgr. Petr Němec

vystudoval Právnickou fakultu Masarykovy Univerzity. Působil několik let v advokacii a nyní se věnuje jako jednatel společnosti Český spotřebitel s.r.o. projektu Hromadné žaloby. Cz a ochraně spotřebitelských práv. Je jedním z hlavních představitelů boje spotřebitelů proti úvěrovým poplatkům.

Mgr. Štěpánka Podrazilová

Psycholožka a psychoterapeutka, dnes především koučka a lektorka. Kromě lektorské a poradenské činnosti v oblasti koučování, komunikace a práce s lidmi v širším slova smyslu a práce v neziskovém sektoru (projekty na pomoc skupinám ohroženým na trhu práce) pracovala ještě v marketingovém výzkumu a má i vlastní zkušenosti manažerské. Při své práci spoléhá především na zdravý selský rozum a nadhled a svých pestrých zkušeností bohatě využívá.

Lenka Šimková

Sociální pracovnice a systemicky orientovaná socioterapeutka, dnes se věnuje především poradenství, lektorování a konzultacím pro individuální klienty i organizace. Praxe v sociálních službách více jak 20 let, přes 3000 lektorských hodin v kurzech různých vzdělavatelů, nejčastěji PKSP, o.s. a konzultační a vzdělávací skupiny GI. Motto: "Bez vlastní práce s klienty se lektor neobejde."

Ing. Ivo Kačaba

Téměř 20 let působí jako lektor a konzultant neziskového sektoru, specializuje se na otázky organizace a řízení, psaní projektů, public relations, informační systémy.

Pracoval v řídicích funkcích několika nevládních neziskových organizací, přednášel tuto problematiku na FF UK v Praze a na Metropolitní univerzitě. V současné době pracuje jako ředitel v obecně prospěšné společnosti Proxima Sociale.

Je zakladatelem a předsedou AMA - Asociace manažerů absolventů (profesní organizace manažerů nevládních neziskových organizací), byl realizátorem a dlouhodobým vedoucím sbírkového projektu „Pomoze dětem!“.

Bc. Lenka Šebelová

Fundraiserka Profesní komory sociálních pracovníků, o.s. Její předchozí i současné působení se zaměřuje na projektování a zvyšování povědomí o sociálním podnikání, projektech Evropského sociálního fondu a jejich využití ke komunitnímu rozvoji (gender problematika, mateřská centra apod.).

1.2 Představení kurzů

1) kurz Hranice a profesionální role v praxi sociálního pracovníka

Tento kurz je zaměřený na společnou reflexi situací, otázek a zkušeností spojených s udržením a ochranou svých i klientových hranic a prací s často mnohočetnou a proměnlivou profesionální rolí.

Kurz je koncipován interaktivně, nejde si ho „odsedět“, naopak vítány jsou zkušenosti z praxe, bude se pracovat nad otázkami konkrétních případů, modelovat rozhovory s klienty, pracovat v malých i větších skupinách tak, aby výsledkem byla vzájemná inspirace pro praxi.

Téma kurzu je centrováno na potřeby sociálních pracovníků, na nutnost pracovat s klienty skrze sebe, na schopnost reflektované práce, na vnímání okolností a souvislostí, za nichž sociální práce probíhá.

Kurz byl podán k akreditaci k MPSV ČR.

Rozsah kurzu: 24 hodin

Podmínky absolvování: 90% celkové účasti a krátký esej na zadané téma z kurzu

2) Pracovní právo a zákon o zaměstnanosti

kurz je zaměřen na praktické zvládnutí každodenních pracovních situací vás i vašich klientů z pohledu platného zákoníku práce a zákona o zaměstnanosti. Zaměříme se na možnosti, které zákon dává zaměstnanci i zaměstnavateli. Dozvíte se, jaké úkony je možné udělat jednostranně a k čemu je potřeba společný souhlas zaměstnance a zaměstnavatele. Kurz je interaktivní, teoretické informace jsou následovány praktickými příklady, samozřejmostí je možnost okamžitých otázek.

ochrana osobních údajů v každodenní praxi sociálního pracovníka

Kurz obsahuje srozumitelné seznámení se základními zásadami ochrany osobních údajů při práci sociálního pracovníka. Budeme se zabývat tím, co jsou osobní údaje klienta a jak s nimi správně nakládat.

Občanské právo

Kompletní novelizace Občanského zákoníku přináší zásadní změny do občanského života. V tomto kurzu se dozvíte změny, které dopadnou na klienta, ať už ve spotřebitelských vztazích, dědickém právu, úvěrovém chování. Dále vám lektor ukáže rychlou a funkční orientaci v zákoníku, abyste našli potřebné informace rychle a efektivně.

Rozsah kurzu: 16 hodin

Inovace v sociálních službách

Kurz je zaměřen na management změny v organizacích - jak pracovat s poznatky na kurzech, přinést si důležité do organizace a to potom prosadit, dále umět kriticky zhodnotit relevanci informací a její vhodnost pro práci

Rozsah kurzu: 8 hodin

2) Úvod do fundraisingu

Kurz zaměřený na tvorbu fundraisingového týmu. Fundraisingový tým není jen fundraiser píšící granty nebo obcházející potenciální sponzory... Kurz vám ukáže, jaké informace a relevantní data je nutné fundraiserům podat, proč je dobré se do plánování projektu zapojit, jak vytvořit fundraisingový plán organizace nebo služby.

Rozsah kurzu: 8 hodin

Práce v malém týmu

Kurz zaměřený na praktické zkušenosti a nácviky proklientsky orientovaného týmu, cílem je dosáhnout pozitivní změny u klienta a zároveň efektivně spolupracovat, předávat si informace a nepracovat na stejném tématu dvojmo.

Rozsah kurzu: 6 hodin

Základní manažerské dovednosti

10-ti hodinový kurz je určen pro sociální pracovníky, kteří pracují v týmu nebo jej vedou. Jak správně uchopit pracovní poradu, abyste na ní nezůstali celé odpoledne a zároveň tým získal veškeré informace o činnostech ostatních? Další velké téma kurzu je manažerská komunikace, nácvik a pochopení různých způsobů komunikace je významná složka práce pod vedením a v týmu.

Rozsah kurzu: 10 hodin

Všechny kurzy jsou vytvořené pro prohloubení dosavadních znalostí a zkušeností pracovníků. Jsou tedy zaměřeny prakticky, s nácviky a interaktivně. Účastníci tak získají 30 hod akreditovaného vzdělávání zdarma a dalších 42 hod vzdělávání podle zák.108/2006Sb.

Podmínky účasti:

1. Členství v databázi PKSP
2. Vyplněná přihláška dostupná na www.pksp.cz
3. Pracovní úvazek alespoň 21 hod týdně vykonávaný na území města Prahy.

2. Projektové okénko

2.1. Sociální inovace

V bloku věnovaném fundraisingu bychom v prvním čísle zpravodaje PKSP chtěli upozornit na „nový trend“ v grantových výzvách nejen MPSV a tím jsou sociální inovace.

O sociálních inovacích se říká, že nemají jednotnou definici. Takže není snadné zde vymezit, co to vlastně **sociální inovace** jsou. Můžeme hovořit pouze o definici tzv. funkční a ta má určité parametry neboli klíčové aspekty. Prvním z nich je tzv. **realizovaná změna** – to je vlastně cíl sociální inovace, to je ono „grooo“, to čeho chceme dosáhnout. Tato změna by měla vytvářet **měřitelnou hodnotu** (např. úsporu veřejných zdrojů). Aneb co konkrétně se změní a jakým způsobem, když proběhne naše sociální inovace. Snáze se sociální inovace chápou v tradičním tržním slova smyslu – kdy nabídneme něco nového (inovačního) – co bude mít přidanou hodnotu – vznikne po tom tedy poptávka (někdo bude ochoten zaplatit za nový produkt/službu) a následovat bude zisk....jak prosté....tak proč vytvořit inovaci v sociálním kontextu již tak snadné není?

Pravděpodobně proto, že v sociální oblasti se komplikovaněji hledá inovační „produkt“ – to, co by někdo tak moc chtěl/vyžadoval, že by to vedlo nejen k zlepšení života cílové skupiny, ale zároveň by to bylo méně ekonomicky náročné pro stát a pro poskytovatele sociální služby. Zároveň je v sociální inovaci často obtížné kvantifikovat dopad neboli impakt – tedy onen „zisk“, výsledek či výstup inovační změny. Sociální inovaci nazýváme takovou činností (ať už sociální službu či službu tzv. společensky prospěšnou), která řeší společenský problém, který se nedaří řešit tradičními postupy. Jedním z nejdůležitějších prvků sociální inovace je tzv. empowerment neboli česky „zmocnění“ – vyžaduje se, aby cílová skupina sociální inovace řešila své obtíže co nejvíce samostatně či v co nejužší interakci s tvůrci inovace.

U sociálních inovací se definuje 6 fází inovačního cyklu – 1. Prompts = podněty a inspirace, 2. Proposals = návrhy a nápady, 3. Prototypes = prototypizace a piloty, 4. Sustaining = realizace a udržení, 5. Scaling = zájem o realizaci sociální inovace přetrvává, zvětšuje se i po ukončení projektu, 6. Systemic Change = systémová změna....tento cyklus si můžete představit v ulitě šneka, který leží na zádech a ulita se mu volně rozbaluje směrem vzhůru.

Pokud máte rádi výzvy a pokud Vás koncept sociální inovace zaujal, můžete se inspirovat v knize, která se jmenuje The Open Book of Social Innovation, autory jsou Robin Murray, Julie Caulier-Grice a Geoff Mulgan. Tato kniha obsahuje

800 mezinárodních sociálních inovací a je volně ke stažení na webu Nesta: <http://www.nesta.org.uk/publications/open-book-social-innovation> .

Veškeré informace uvedené výše o sociálních inovacích jsou volně čerpány z přednášky paní docentky Kadeřábkové ze semináře k sociálním inovacím, který se konal v Praze dne 1.10.2013 a jsou zde uvedeny s jejím laskavým svolením.

Výzva B7 – Sociální inovace – odkaz: <http://www.esfcr.cz/vyzva-b7>

Výzva se zaměřuje na podporu sociálních inovací pro začlenění cílových skupin do společnosti a na trh práce. Důraz je kladen na vytváření inovačních nástrojů k zajištění vícezdrojového financování sociálních služeb.

Výzva byla Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky, Odborem implementace fondů EU otevřena 3. května 2013 a platí do 8. ledna 2013. Text výzvy bude dále v průběhu říjnamevidován. Název globálního grantu je Podpora sociální integrace a sociálních služeb. Celková částka pro tuto výzvu činí 150 mil. Kč.

Globálním cílem oblasti podpory této výzvy je sociální začleňování sociálně vyloučených osob a osob ohrožených sociálním vyloučením, včetně odstraňování bariér v jejich přístupu ke vzdělávání a k zaměstnání, cestou zajištění a zvyšování dostupnosti, kvality a kontroly služeb.

Specifickým cílem oblasti podpory je podpora systémových aktivit v systému sociálních služeb především ve vztahu k zákonu o sociálních službách, souvisejícím právním normám a k transformaci sociálních služeb.

Cílem výzvy je zvýšit **efektivnost a hospodárnost** sociálních a společensky prospěšných služeb zaměřených na začlenění cílových skupin do společnosti a na trh práce a snížit či zcela eliminovat jejich závislost na veřejných zdrojích vč. strukturálních fondů, a to prostřednictvím vytvoření a zavedení nových forem služeb, které jsou vymezeny buď zákonem č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, nebo nejsou vymezeny tímto zákonem (tzv. společensky prospěšné služby).

Text výzvy B7 definuje sociální inovace a fáze inovačního cyklu takto:

Sociální inovace představují **nové** a oproti dostupným alternativám **lepší** řešení (tj. účinnější, efektivnější, udržitelnější, spravedlivější), která naplňují **naléhavé sociální (resp. společenské) potřeby** a zároveň vytvářejí **nové sociální vztahy nebo spolupráce**. Sociální inovace mohou zahrnovat nové produkty, procesy, služby, organizační uspořádání, technologie, ideje, regulace, institucionální

formy, funkce a role, sociální hnutí, intervence a další formy řešení sociálních potřeb.

Realizace sociálních inovací probíhá ve **fázích inovačního cyklu** od výchozí identifikace problému vyžadujícího nové řešení až po systémovou změnu. Základní fáze inovačního cyklu zahrnují (1) Identifikaci problému (jeho příčin, kontextu, rozsahu, dopadu, poptávky po řešení), (2) Vývoj postupů řešení (prototypizace, formulace hypotéz, vytvoření variant řešení, příprava pilotu), (3) Demonstraci řešení a jeho zlepšování (prokázání hypotéz, pilotáž funkčnosti navrhovaného řešení), (4) Rozvoj a udržení inovace (replikace řešení a jeho rozšíření, zavedení v praxi, systémová změna).

Cílové skupiny výzvy B7 jsou definovány takto:

a) Cílové skupiny osob:

*osoby se zdravotním postižením;

*osoby bez přístřeší;

*osoby opouštějící zařízení pro výkon ústavní nebo ochranné výchovy a osoby opouštějící

výkon trestu odnětí svobody;

*osoby pečující o osobu blízkou;

*děti, mládež a mladí dospělí (s důrazem na osoby ve věku 15-26 let).

b) Cílové skupiny organizací:

*zadavatelé sociálních služeb;

*poskytovatelé sociálních služeb a další subjekty poskytující služby napomáhající sociální integraci cílovým skupinám;

*orgány veřejné správy působící v oblasti sociální integrace;

*zaměstnavatelé.

Výzva B7 působí poměrně složitě vzhledem k podmínkám MPSV, které spočívají v povinnosti předložit inovační záměr, ten si nechat posoudit odbornými konzultanty a následně se dle výsledku konzultace rozhodnout, zda je vhodné vůbec zakládat žádost v aplikaci Benefit7. Inovační záměr má jasně danou strukturu a tuto není možné měnit, v případě nedostatečného vyplnění inovačního záměru nemůže být tento dostatečně vyhodnocen. Následně se k žádosti předkládá jak inovační záměr, tak inovační příloha – což je de facto upravený či přepracovaný inovační záměr. Zároveň je ve výzvě kladen důraz na evaluaci inovace, tj. na to, aby byl žadatel schopen kvalifikovat či kvantifikovat dosažený impact.

2.1. Cena Social Marie

odkaz: http://sozialmarie.org/cena_sozialmarie

Alternativou k výzvě B7 je mezinárodní cena Social Marie, ve které se oceňují projekty, které inovativním způsobem reagují na změny ve společensko – politických podmínkách. V roce 2014 budou ceny Social Marie za sociálně inovativní projekty uděleny již po desáté.

Výzva je otevřená od 11.ledna 2013 do 21.ledna 2014. Žádosti lze podávat pouze online v aplikaci, která má strukturu podobnou jako inovační záměr ve výzvě B7 Sociální inovace. Žadatelé z České republiky mají povinnost vyplnit formulář v mateřském a zároveň v jednom světovém jazyce (v Aj či Nj). Z podaných projektů je jich maximálně 35 nominováno porotě k posouzení. Odborná porota ocení 15 projektů na slavnostním večeru, který se koná 1. května 2014 ve Vídni. Výherci o ocenění nebudou písemně informováni. 15 vítězných projektů si mezi sebe rozdělí 42 000 Euro.

Na webu Social Marie se dozvíme, co pro vyhlášovatele této ceny sociální inovace znamená: „Sociální inovace **předkládá řešení pro naléhavé společenské výzvy**. Dává prostor novým myšlenkám, inovativním odpovědím a poukazuje na nové cesty. **Reaguje tímto na nové sociální otázky či řeší známý problém** novými způsoby. Toto chování může vycházet přímo od společenské skupiny, jíž se to týká, ta ale **musí být nositelem a zároveň spolutvořitelem**. Tímto způsobem vytváří sociální inovace trvalá řešení, jež jsou **příkladem i inspirací ostatním**.“ (Unruhe Privatstiftung, 2013)

Pro rok 2014 převezme záštitu nad jedním z vítězných projektů v České republice Tomáš Sedláček, hlavní makroekonom hospodářských strategií v největší české bance, ČSOB. Záštita spočívá v podpoře zvoleného projektu v následujícím roce a to jakýmkoliv zvoleným způsobem.

Více o sociálních inovacích se můžete dozvědět také na webu Sociální inovace.cz <http://www.socialniinovace.cz/> . Tento web je provozován s podporou Vysoké školy ekonomie a managementu v Praze, www.vsem.cz .

Kontakty a info PKSP:

Obecné informace o sdružení:
Profesní komora sociálních pracovníků, o.s.
IČ: 66001293
č.ú.:1161001447/5500

Adresa kanceláře:
Radlická 2487/99
Praha 5, 150 00

Mgr. Šárka Vlková - výkonná ředitelka.
příhlášky a informace o PKSP, příhlášky do kurzů pořádaných PKSP, informace
o probíhajících projektech
E-mail: info@pksp.cz
Tel.: 777 890 235

Lenka Šimková - lektorka
informace o zaměření a náplni kurzů
E-mail: kurzy@pksp.cz
Tel.: 739 001 584

Jak se stát členem nebo členkou Profesionální komory sociálních pracovníků?

Informace a přihlášku můžete vyplnit na této adrese
<http://www.pksp.cz/registrace.php>

Za PKSP výkonná ředitelka a manažerka projektu „Kurzy a pracovní skupiny
jsou nejlepší učitelky“ Mgr. Šárka Vlková.