



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



PKSP

Profesní komora sociálních pracovníků, o.s.

7. newsletter: Květen/Červen 2014

7. NEWSLETTER PROFESNÍ SOCIÁLNÍCH
PRACOVNÍKŮ květen/červen 2014



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



V 7. newsletteru Profesní komory sociálních pracovníků se budeme zabývat žhavým tématem poslední doby a tím je Společenská odpovědnost firem neboli CSR či/a filantropie a dále samozřejmě podáváme zprávu za činnost PKSP v oblasti profesního zákona sociálních pracovníků.

1 FILANTROPIE X CSR aktuálně v ČR

Co říká na toto téma Wikipedie?

Evropský sociální fond
Praha a EU – Investujeme do vaší budoucnosti

Slovo Filantropie pochází z řec. *Filein* = milovat a *Anthrópos* = člověk neboli láska k člověku. V přeneseném slova smyslu filantropie tedy znamená humanisticky motivovanou dobročinnost, dávání peněz, zboží, času nebo úsilí pro podporu obecně prospěšného účelu, zpravidla v delším časovém horizontu a s jasně definovanými cíli. V obecnější poloze lze filantropii pojmut jako jakýkoli altruistický počin, který směřuje k podpoře dobra nebo zlepšování kvality života. Lidé, kteří jsou známi pro své filantropické počiny, se nazývají **filantropové**.

Především v Evropě se pojem filantropie hojně používá i v souvislosti s dárcovstvím firem, mluví se o tzv. firemní filantropii. Ta tvoří jeden ze základních pilířů Společenské odpovědnosti firem, označované též jako CSR, z anglického Corporate Social Responsibility.

Společenská odpovědnost firem je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s firemními „stakeholdery“ = zainteresované strany/osoby. Princip zahrnutí sociálních a environmentálních hledisek do strategie firmy (vedle primární orientace na vytváření zisku) se nazývá také trojí zodpovědnost.

Být společensky odpovědnou firmou je v zájmu podniku samotného – odpovědné chování zvyšuje produktivitu práce a loajalitu zaměstnanců a přináší podniku dlouhodobě udržitelnou konkurenční výhodu. Předpokladem úspěchu je však systematický přístup, kdy odpovědné chování navazuje na obchodní strategii, hodnoty a poslání podniku. Jde o to, volit takové aktivity, které odpovídají charakteru podniku a očekávání klíčových *stakeholderů*. Praxe také ukazuje, že aktivity spojované se Společenskou odpovědností firem nejsou účinné bez osobního etického přesvědčení vedení i zaměstnanců.

Pojem filantropie a CSR bývá v našich zeměpisných šířkách často zaměňován a chybně používán jak ze strany firem tak NNO. Česká republika je na samém počátku budování společenské odpovědnosti organizací. Pro podporu této iniciativy byl v dubnu 2014 schválen strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací

v ČR a dne 12.6. se konal Kulatý stůl CSR v sídle Hospodářské komory ČR. Výstupy z kulatého stolu lze shrnout takto, volně cituji:

„Kulatý stůl CSR pořádalo Centrum excelence České společnosti pro jakost ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR pod záštitou ministra průmyslu a obchodu České republiky v souladu s vládou přijatým Národním akčním plánem CSR v ČR. Záměrem uskutečněného setkání byla diskuse k aktuálním otázkám uplatňování konceptu společenské odpovědnosti organizací v českém prostředí a formulace námětů pro budoucnost. Účelem Kulatého stolu nebylo stanovení striktních záměrů pro budoucnost CSR, které by měly být plně akceptovány. Smyslem bylo získat relevantní reakce a náměty zúčastněných stran (podnikatelská sféra, veřejná správa, akademická sféra), které by měly být využity v dalším směřování národní podpory rozvoje společenské odpovědnosti organizací v ČR. Ukázalo se, že problematika CSR není spjata pouze s podnikáním, nýbrž že je důležitá i pro oblast veřejné správy a obsah vzdělávání ve všech stupních.“

Diskutovali se přínosy společenské odpovědnosti a její vliv na výkonnost organizací; existující bariéry v rozvoji společenské odpovědnosti v ČR; jak prokazovat/komunikovat společenskou odpovědnost; návrh Charty CSR v ČR a směřování národní politiky směřování CSR do budoucna. Více o CSR v pojetí Hospodářské komory ČR na webu: <http://www.komora.cz/>

Konference profesionálové – to nejlepší ze spolupráce byznysu a neziskovek.

Na konferenci mohli neziskové organizace díky své 4 minutové MASH-UP prezentaci představit sami sebe a poplat pomoc od profíka z byznysu. Naopak profesionálové z byznys prostředí popisovali své zkušenosti s prací nejen pro NNO. Vyvrcholením konference, které se zúčastnilo okolo 100ky lidí, byla tzv. Rozvojová káva. Development Coffe ten večer obsadilo odpovídající téma: Zkušenosti lidí co odešli z businessu do nezisku a naopak. Atmosféra konference byla více než přátelská, což ocenili zejména ti, kteří prezentovali před publikem prvně. Akce se mohli zdarma na základě registrace



zúčastnit jak lidé z NNO - kteří poptávali UM, tak z byznysu – kteří nabízeli svůj UM. Konferenci Profesionálové již podruhé zorganizovali lidé z internetového projektu Um Sem Um Tam, který vytváří virtuální prostor pro setkávání profíků z NNO a z byznysu. Neziskovým organizacím nabízí Um Sem Um Tam možnost získat až 10h práce zdarma od zkušeného profesionála z oboru. Odborníkům z byznysu nabízí Um Sem Um Tam uplatnit svoje dovednosti a znalosti ve prospěch jimi vybrané neziskovky. A toto je ona zmiňovaná filantropie. Když filantropii jednotlivce převedeme na celkovou kulturu a chování firem – dostaneme se na pole CSR neboli na téma společenské odpovědnosti. Na portále Um Sem Um Tam se mohou neziskové organizace volně registrovat a zadat bezplatně svoji poptávku po práci profíka. Další konference Profesionálové proběhne za rok touto dobou. Partnerem Konference Profesionálové propojující svět byznysu a NNO je Nadace Vodafone. Lidé z Nadace Vodafone představili na konferenci projekt Rok jinak. Rok jinak je také příkladem toho, jak se chová filantrop a jak se chová společensky odpovědná firma. Firma Vodafone zřídila vlastní nadaci na podporu neziskových organizací a společensky prospěšných aktivit. Jednou z možností jak NNO podporuje je Rok jinak. V tomto projektu mohou NNO získat na 1 rok profesionála ve svém oboru, který pomůže neziskovce nastartovat to, v čem pokulhává. Neziskové organizace mají různé potíže a požadavky na pomoc dle délky své existence. Velice často poptávají profíky z oblasti marketingu, managementu, strategického řízení, PR, fundraisingu apod. Tímto se zřetelně ukazuje, jak moc je svět „zisku a nezisku“ propojený a jak je prospěšné, pokud smysluplně spolupracuje. Filantropicky smýšlející odborník z byznysu může do neziskovky přinést svěží vítr do plachet a zrestartovat období „všeuměl aneb holka pro všechno“ na profík na svém místě s jasně vymezenými kompetencemi a zodpovědností. Uzávěrka přihlášek do projektu Rok jinak je 19.září – je tedy ještě čas důkladně se na přijetí profesionála z byznysu připravit.

Více informací o zmiňovaných aktivitách probíhajících v oblasti propojování „neziskových a ziskových“ organizací najdete např. na těchto webových stránkách:

<http://www.konference-profesionalove.cz/>

<http://developmentcoffee.org/>

<http://www.umsemumtam.cz/>

<http://rokjinak.cz/>

Byznys pro společnost

V neposlední řadě již od roku 2010 existuje největší odborná platforma firem pro sdílení a šíření principů CSR a udržitelného podnikání v ČR s názvem Byznys pro společnost. Cílem této platformy je nastavovat standardy pro jednotlivé oblasti odpovědného podnikání; kultivovat způsob podnikání a přístupy k byznysu v ČR; motivovat společensky odpovědné chování firem a jiných institucí; zapojit stakeholdery do vytváření řešení přínosných pro společnost. Na webu <http://byznysprospolecnost.cz> lze najít také seznam členských firem platformy. V roce 2014 otevírá platforma Byznys pro společnost již 11. ročník prestižní ceny TOP Odpovědná firma v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání.

Asociace společenské odpovědnosti

A závěrem ještě pár vět o Asociaci společenské odpovědnosti, nezávislé platformě, která sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy společensky odpovědných subjektů v ČR – ať již se jedná o firmy, neziskový sektor, veřejnou správu, sociální podniky, jednotlivce či dokonce školy. Asociace společenské odpovědnosti neboli A-CSR slibuje přistoupivším členským organizacím pomoc s naplněním 10 základních principů United Nations Global Compact (UN GC) a tímto sounáležitost s největší odbornou CSR platformou na světě pod záštitou OSN. UN GC je síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. V současné době sdružuje přes 12 000 organizací ze 145 zemí světa. **Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)** pod záštitou Informačního centra OSN v Praze zvyšuje povědomí o UN Global Compact i v České republice. Pracuje na praktickém průvodci 10 základními principy UN GC včetně příkladů dobré praxe, pořádá



kulaté stoly na toto téma a pomáhá tak šířit v 10 základních principů **UN Global Compact v ČR**. Členství v A-CSR je bezplatné.

2.října 2014 je možné zúčastnit se akce s názvem Podnikáme odpovědně v rámci Evropského týdne MSP 2014. Cílem akce je ukázat, že menším firmám je společenská odpovědnost mnohdy zcela přirozená a vlastní, není tedy důvod zabývat se výhradně CSR velkých firem. Více info na webu <http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/>.

Burza filantropie

Závěrem bychom Vám rádi představili konkrétní úspěšný inovativní projekt z regionu, který pomáhá budovat CSR firem od roku 2012. Burzy filantropie se konají již třetím rokem v Pardubickém kraji pod hlavičkou Koalice nevládek Pardubicka (dále KONEP).

Burza filantropie neslouží pouze k podpoře projektů neziskových organizací, nabízí zároveň setkání profesionálů z podnikatelského sektoru, neziskových organizací a zástupců veřejné správy. Neziskové organizace prezentují svůj projekt před „investory“ podobně jako v pořadu Den „D“, který vysílala Česká televize. Jen v porotě, která projekty hodnotí zasedají navíc zástupci veřejné správy. Burzy se konají na několika místech Pardubického kraje, donátoři i neziskové organizace si tedy mohou vybrat region, ke kterému mají bližší vztah. Burza filantropie si za 3 roky své existence získala v regionu na vážnosti. Dala by se již nazvat značkou, která je v tuto chvíli zárukou kvality a transparentnosti celé akce. Burzy filantropie společně s KONEPem pořádá Pardubický kraj na základě dohody o spolupráci.

A jaká pravidla platí na Burzách filantropie?

Do „ostré“ burzy filantropie a prezentace před donátory a veřejností postupují jen vybrané nestátní neziskové organizace. O výběru NNO rozhodují finanční partneři nebo partneři, případně zástupci krajské a místní samosprávy (donátoři). Do výběru je zapojena také veřejnost formou hlasování na internetových stránkách www.nevladky.cz.

Pořadí prezentovaných projektů před donátory je určeno losem. Každá NNO má na prezentaci svého projektu zpravidla 10 minut. Donátoři se k prezentovanému projektu vyjadřují zpravidla max. 20 minut a slovně hodnotí prezentovaný projekt. Na závěr burzy filantropie rozhodnou donátoři o projektech, které svými prostředky podpoří. Na 1 projekt se může finančně složit více donátorů.

Donátor dává nestátní neziskové organizaci příslib k podpoře vybraného projektu formou tzv. příslibu nebo šeku na konkrétní částku. Na šeku je uvedeno označení donátora (název), je zde uveden název nestátní neziskové organizace, které se rozhodl dát podporu, kontakt na donátora nutný pro pozdější komunikaci a vyřízení finanční podpory nestátní neziskové organizace a částka, kterou se rozhodl donátor nestátní neziskové organizaci věnovat a také kontakt na neziskovou organizaci.

Na šeku je také uveden termín, do kterého dojde k vzájemnému vypořádání vztahů mezi donátorem a nestátní neziskovou organizací.

Donátor může také vybrané nestátní neziskové organizaci udělit tzv. „divokou kartu“. To znamená, že chce vybranou NNO podpořit i bez prezentace na burze filantropie, buď zcela, nebo částečně.

Práva a povinnosti zapojených subjektů:

- Organizátor burzy filantropie pořádá burzu filantropie nejméně 1 krát do roka na základě své svobodné vůle a dle personálních a finančních možností kanceláře. Organizátor pořádá burzu filantropie s ohledem na regionální působení firem, které jsou ochotny zapojit se v roli finančních partnerů nebo partnerů a s ohledem na regionální působení nestátních neziskových organizací.
- Organizátor burzy filantropie na sebe nebere žádnou zodpovědnost za realizaci podpořených projektů, za plnění příslibů finanční podpory ze strany partnerů, za

vztahy vzniklé na burze nebo po burze filantropie mezi neziskovými organizacemi, finančními partnery, partnery nebo zástupci krajské a místní samosprávy.

- Finanční partner se účastní burzy filantropie na základě své svobodné vůle, zavazuje se k jednomu setkání před samotným termínem pořádání burzy filantropie či k vyslovení preferencí ohledně výběru přihlášených projektů s ohledem na vlastní strategii společenské odpovědnosti, s ohledem na vlastní zájmy navázání spolupráce s vybranými nestátními neziskovými organizacemi nebo s ohledem na vlastní sympatie k přihlášeným projektům.
- Finanční partner má nárok na přiměřenou medializaci ze strany organizátora burzy i samotných nestátních neziskových organizací. Kvůli tomu poskytuje organizátorovi logo vlastní organizace v „křivkách“. Finanční partner je povinen neprodleně informovat organizátora burzy o záměru odstoupit od zapojení do projektu burzy filantropie.
- Partner přistupuje k účasti na burze filantropie s věcným plněním ve formě služeb nabízených vybraným nestátním neziskovým organizacím. Je povinen neprodleně oznámit organizátorovi burzy filantropie svůj zájem odstoupit od projektu burzy filantropie.
- Nestátní nezisková organizace (NNO) přistupuje do burzy filantropie se zájmem získat finanční prostředky z podnikatelského sektoru (od finančních partnerů). Za tímto účelem se NNO přihlašuje do burzy filantropie prostřednictvím projektu podaného na předepsaném formuláři a v termínech určených organizátorem burzy filantropie. NNO zároveň dává souhlas se zveřejněním svého projektu na internetových stránkách organizátora – www.nevladky.cz. NNO bere na vědomí, že na dotaci ze strany finančního partnera nebo zástupce krajské nebo místní samosprávy není právní nárok.

V roce 2012 se podařilo zrealizovat 22 neziskových projektů a podpořit je částkou 880 tisíc korun. Některé projekty byly podpořeny také nefinančně, poskytnutím služby či věcného daru (např. poskytnutím datových služeb, počítačů nebo provedením drobných stavebních prací).

Burzy filantropie najdete na webu <http://www.nevladky.cz>.

V Pardubickém kraji nyní probíhají aktivní snahy propojit na poli CSR nejen zástupce samosprávy, byznysu a neziskových organizací, ale také zástupce Hospodářské komory a odborníky z Akademie věd. V neposlední řadě jsou snahy o navázání vztahů mezi „non-byznys a byznys“ společnostmi vyvíjeny i z řad samotných organizací poskytujících sociálně a veřejně prospěšné služby.

PKSP **Profesní komora
sociálních
pracovníků, z.s.**



1 SETKÁNÍ SE ZÁSTUPCI ODBORU KONCEPCE MPSV ČR

27.5.2014 se pod koordinací MPSV ČR sešly zástupci členských organizací sociálních pracovníků, tj. Profesionální komora sociálních pracovníků – zastoupena Mgr. Šárkou Vlkovou a Společnost sociálních pracovníků – zastoupena Mgr. Pavlem Pěnkavou na téma budoucí fungování profesní komory dané ze zákona.

Na schůzce se domluvila úzká spolupráce těchto subjektů na přípravě „těla“ profesní komory ze zákona – její orgány, pravomoci, cíle a konkrétní postupy, jak zajistit všeobecné povědomí o komoře a alespoň částečné přijetí odbornou veřejností.

Výstupy poradního týmu expertů při odboru sociálních služeb jsou prozatím neveřejné, avšak jakékoli podněty a nápady, co by měla budoucí komora dělat jsou velmi vítány. Velmi rádi uslyšíme především, co by Vám praktikujícím sociálním pracovníkům ulehčilo pozici, a jak by to měla komora zajišťovat.

PKSP Profesionální komora
sociálních
pracovníků, z.s.



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Kontakty a info PKSP:

Obecné informace o sdružení:
Profesní komora sociálních pracovníků, z.s.
IČ: 66001293
č.ú.:1161001447/5500

Adresa kanceláře:
Radlická 2487/99
Praha 5, 150 00

Mgr. Šárka Vlková - výkonná ředitelka
- přihlášky a informace o PKSP, přihlášky do kurzů pořádaných PKSP, informace o probíhajících projektech
E-mail: info@pksp.cz
Tel.:777 890 235

Lenka Šimková - lektorka
- informace o zaměření a náplni kurzů
E-mail: kurzy@pksp.cz
Tel.:739 001 584

Veronika Boháčková - manažerka projektu Kurzy a pracovní skupiny jsou nejlepší učitelky
- informace o zaměření a náplni projektu, přihlášky na cykly kurzů, informace o kulatých stolech
E-mail: admin@pksp.cz

Tel.:776370523

Jak se stát členem nebo členkou Profesní komory sociálních pracovníků?

Informace a přihlášku můžete vyplnit na této adrese <http://www.pksp.cz/registrace.php>

Za PKSP výkonná ředitelka a fundraiserka projektu „Kurzy a pracovní skupiny jsou nejlepší učitelky“ Mgr. Šárka Vlková.